

Comment lancer un réseau en interne « champions zéro-plastique »

Ce guide vous permettra de créer un réseau en interne auprès de vos collaborateurs axé sur l'obtention de résultats positifs pour l'environnement. Il a été démontré que les réseaux en interne ont de nombreux avantages pour le personnel qui y participe, notamment en améliorant leur bien-être.

L'ampleur d'un réseau en interne peut varier en fonction de la sensibilité au sujet au sein de votre structure, et de la volonté du responsable ou du comité qui gère le réseau.

Ceci est un guide détaillant les modalités de lancement d'un réseau en interne à grande échelle. Vous pouvez choisir de n'appliquer que certaines des parties, en fonction de votre structure et de vos capacités. Les gestes simples et les activités de toutes ampleurs s'additionnent, et contribuent à un changement positif.



Étape 1

L'objectif

Décidez le (ou les) objectif(s) du réseau que vous souhaitez créer. Par exemple, les objectifs du réseau *Plastic Champions* de l'Agence pour l'environnement, basée au Royaume-Uni, sont :

- Travailler ensemble pour partager des informations, en sensibilisant et en rassemblant un groupe de personnes intéressées, pour inspirer un changement positif, tout en améliorant l'environnement pour les générations futures.
- Réaliser les ambitions du 'Plan pour l'environnement (25YEP)' du Département pour l'environnement, l'alimentation et les affaires rurales (Defra) pour réduire les déchets en plastique évitables, en permettant et en motivant les autres à réduire leur consommation de plastique évitable et d'articles à usage unique.
- Rassembler des personnes passionnées à travers le Defra et les départements gouvernementaux qui font un effort supplémentaire pour que la pollution plastique fasse partie du passé.
- Contribuer à quatre des objectifs de développement durable des Nations Unies.

Étape 2

Réseau communication

Choisissez un ou plusieurs réseaux de communication, nouveaux ou existants, que les membres du réseau puissent utiliser pour discuter d'idées, des actualités et d'articles ~~pour le réseau~~.

Par exemple, le *Plastic Champions Network* utilise des emails, des bulletins d'information, la plateforme de partage Knowledge Hub, Google Drive et Yammer.

Lorsque vous choisissez une plateforme, prenez en compte les éléments suivants:

- Les paramètres de sécurité
- Les paramètres de confidentialité
- L'accès du personnel

Étape 3

Ressources stockage

Le réseau Plastic Champions met à la disposition de ses membres de nombreuses ressources en ligne accessibles.

Ces ressources comprennent des guides pratiques, des ateliers scolaires, des affiches et des dossiers pédagogiques. Accédez aux ressources via le site Web [Preventing Plastic Pollution](#).

Lorsque vous avez choisi l'endroit où stocker vos ressources, il est important de prendre en compte :

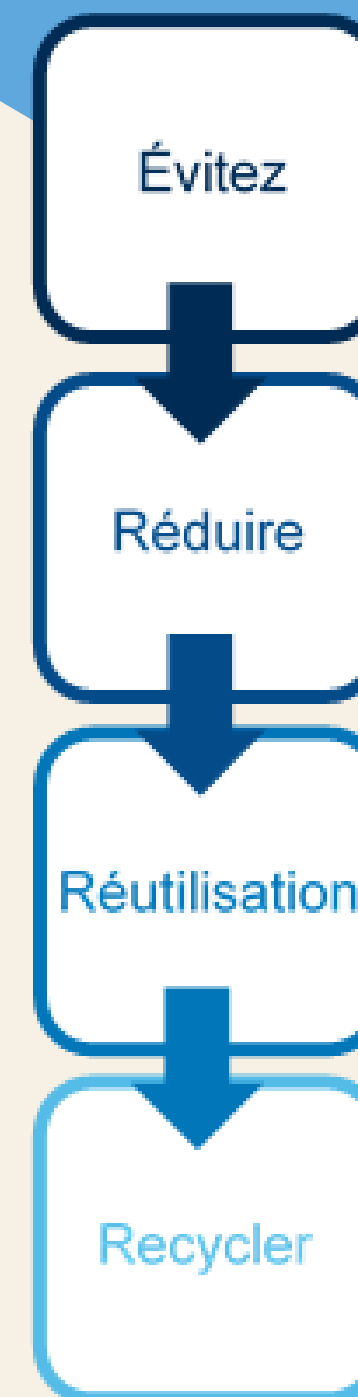
- L'accessibilité
- Les paramètres de confidentialité
- La quantité d'espace de stockage disponible

Étape 4

Réseau messages

Choisissez les messages que votre réseau souhaite faire passer. Par exemple, les messages du « Plastic Champions Network » sont :

- Nous préconisons les principes de la hiérarchie des déchets (à droite). Réduire sa consommation de ressources, en particulier celles à usage unique, réduira la quantité de gaz à effet de serre émise.
- En évitant les articles à usage unique, vous évitez les conséquences involontaires dues à l'utilisation d'un autre matériau. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du 25YEP du gouvernement britannique, qui vise à réduire à zéro les déchets évitables d'ici 2050, et à éliminer les déchets plastiques évitables d'ici 2042.
- Nous préconisons d'empêcher le rejet de plastique dans l'environnement en soutenant une économie circulaire qui repose sur trois principes : éliminer les déchets et la pollution, conserver les produits et les matériaux en cours d'utilisation, et régénérer les systèmes naturels.



Recruter vos premiers membres : des employés déjà passionnés par la réduction de la pollution plastique et désireux d'entreprendre des activités pour inciter les autres à réduire leur empreinte plastique.

Encouragez les à :

- Entreprendre des activités à l'heure du déjeuner, par exemple organiser une réunion informelle pour rassembler le personnel et l'informer sur un sujet donné.
- Organiser un ramassage de déchets avec leurs collègues ou au sein de leur communauté locale.
- Rédiger/envoyer des articles et des photos engageantes sur leurs activités en tant que membre du réseau, et expliquer ce qui les motive. Ceux-ci peuvent être utilisés pour promouvoir le réseau, et inciter de nouveaux membres à le rejoindre.

Utilisez les réseaux de communication internes de votre structure, tels que les bulletins internes, les lettres d'information et les sites Web, pour annoncer et informer sur le nouveau réseau.

Vous pourriez inclure :

- Les enjeux de la pollution plastique, et l'importance de s'y intéresser.
- Un résumé des objectifs du réseau.
- Les activités déjà entreprises par les pionniers du plastique.
- Les avantages du réseau.
- Des images accrocheuses et les détails sur les modalités d'intégration au réseau.

Étape 7

Adhésion

Les futurs champions zéro-plastique envoient un email à une boîte mail partagée ou à une boîte mail convenue pour demander leur adhésion.

Les nouveaux membres reçoivent un e-mail qui contient des informations supplémentaires sur le rôle et un modèle/formulaire permettant d'obtenir des détails supplémentaires.

Les nouveaux membres sont ensuite ajoutés à une base de données et reçoivent des liens vers des plateformes ou des ressources de communication pertinentes.



Une fois le réseau mis en place, choisissez la manière de vous engager et de communiquer. Pensez à la fréquence et aux réseaux de communication que vous avez choisi.

Un réseau actif incitera d'autres membres du personnel à le rejoindre. Voici des idées d'engagement :

- Publier un nouvel article une fois par semaine et relayer ou commenter sur les contributions des autres membres du réseau.
- Envoyer une newsletter (mensuelle / trimestrielle) qui présente les activités du réseau et d'autres actualités pertinentes.
- Organiser des webinaires sur des sujets pertinents et les actualités du réseau. Les webinaires sont aussi un moyen excellent pour créer du lien entre les différents membres du réseau.
- Organiser une conférence annuelle pour célébrer les réalisations du réseau.

Étape 9

Commentaires & évaluation

Il est important de suivre l'activité au sein du réseau pour mesurer son impact. Vous pourriez, par exemple, saisir :

- Le nombre d'heures consacrées à une activité
- Le nombre d'objet à usage unique évité grâce aux membres du réseau
- Le nombre de sacs de déchets collectés lors d'une action de ramassage
- Le nombre de personnes engagées/sensibilisées sur les enjeux de la pollution plastique.

Une fois que vous avez choisi les paramètres, assurez-vous de créer un système de suivi des activités auquel tous les membres du réseau peuvent accéder et mettre à jour.



Si votre structure décide de mettre en place un réseau en interne « zéro-plastique », n'hésitez pas à nous faire part de vos progrès et de la taille de votre réseau.

Vous pouvez nous contacter par email:

plasticsandsustainability@environment-agency.gov.uk

