

Prévention de la pollution plastique

**Événements de course
à pied, de cyclisme et
de triathlon**



European Regional Development Fund





Environment
Agency

Agence pour l'environnement

Nous sommes l'Agence pour l'environnement. Nous protégeons et améliorons l'environnement.

Nous aidons les populations et la faune à s'adapter au changement climatique et à en réduire les effets, notamment les inondations, la sécheresse, l'élévation du niveau de la mer et l'érosion côtière.

Nous améliorons la qualité de l'eau, de la terre et de l'air en luttant contre la pollution. Nous travaillons avec les entreprises pour les aider à se conformer aux réglementations environnementales. Un environnement sain et diversifié améliore la vie des gens et contribue à la croissance économique.

Nous ne pouvons pas y arriver seuls. Nous travaillons dans le cadre du groupe Defra (ministère de l'environnement, de l'alimentation et des affaires rurales), en association avec le reste du gouvernement, les conseils municipaux, les entreprises, les groupes de la société civile et les communautés locales afin de créer un monde meilleur pour la population et la faune.

Interreg 
France (Channel
Manche) England



European Regional Development Fund

Prévention de la pollution plastique

Travaillant en partenariat avec 18 organisations en France et en Angleterre, Preventing Plastic Pollution cherche à comprendre et à réduire les impacts de la pollution plastique dans l'environnement marin. En examinant le bassin versant de la source à la mer, le projet permettra d'identifier et de cibler les sources de plastique, d'ancrer le changement de comportement dans les communautés et les entreprises locales, et de mettre en œuvre des solutions et des alternatives efficaces.

Le projet de prévention de la pollution plastique, d'un montant de 14 millions d'euros, a été approuvé par le programme Interreg France (Manche) Angleterre, qui a engagé 9,9 millions d'euros de financement par le biais du Fonds européen de développement régional.

Le projet est déployé sur sept sites pilotes : Poole Harbour, Medway, Tamar,

Pour en savoir plus sur le projet « Prévention de la pollution plastique », rendez-vous sur le site : preventingplasticpollution.com

**PREVENTING
PLASTIC POLLUTION**

Great Ouse, le port de Brest, la baie de Douarnenez et la baie des Veys

Les informations recueillies grâce à la recherche dans ces domaines permettent aux partenariats transmanche de traiter à une partie des 12 millions de tonnes de plastique qui entrent dans l'environnement chaque année.

**BIG PLASTIC
PLEDGE**

Engagez-vous !

Associez-vous à d'autres personnes et engagez-vous à réduire la quantité de plastique évitable.

**CLIQUEZ ICI POUR
VOUS ENGAGER**

Sommaire

Pourquoi se préoccuper de la pollution plastique ?	1
Pourquoi le sport ?	2
La hiérarchie des déchets	3
Identifier les domaines à améliorer	4
Quels changements ont été mis en œuvre ?	5
Points d'approvisionnement en eau	6
Alimentation	7
Cycle de vie d'une bouteille en plastique	8
Produits donnés aux participants	9
Poubelles	10
Compostables	11
Signalisation et banderoles	13
Numéros de dossards	14
Communiquer et devenir une source d'inspiration	15
Mettez vos fournisseurs au défi	16
Engagez-vous !	17
Exemple d'affiche	18

Pourquoi se préoccuper de la pollution plastique ?

Ces dernières années, les effets de la pollution plastique ont suscité une inquiétude et une prise de conscience croissantes. On estime que 12 millions de tonnes de plastique pénètrent dans notre environnement chaque année (Jambeck et al., 2015). C'est l'équivalent d'un camion poubelle par minute. Utilisé correctement, le plastique peut avoir de nombreuses applications utiles. Cependant, certains plastiques peuvent être évités. Sur l'ensemble du plastique produit, 50 % sont des articles en plastique à usage unique (Garside 2019), des objets qui ne sont utilisés que quelques instants et qui sont ensuite jetés.

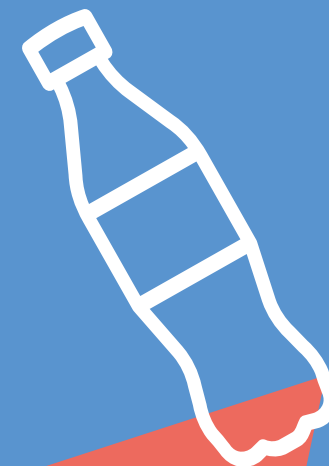
On trouve du plastique partout, de l'Everest (le point le plus haut de la planète) à la fosse des Mariannes (le point le plus profond de la planète). On en a même trouvé en Arctique et en Antarctique. Si les effets à long terme

de la pollution plastique ne sont pas encore connus, on a constaté que des animaux de toutes tailles mangent du plastique et s'y emmêlent (Pavani et Rajeswari, 2014). Des recherches en cours ont également révélé que les humains consomment du plastique et en respirent au cours de leur vie quotidienne. Les effets sur la santé sont en cours d'étude.

Le plastique est lié à l'urgence climatique. Il est fabriqué à partir de pétrole, une ressource non renouvelable qui doit être extraite et transportée (souvent d'un bout à l'autre du monde) avant d'être transformée en plastique. À la fin de sa vie, le recyclage, l'élimination ou l'incinération du plastique libère également du dioxyde de carbone dans l'atmosphère, contribuant ainsi au changement climatique.

« Nous nous trouvons à une étape unique de notre histoire. Jamais auparavant nous n'avons eu une telle conscience de ce que nous infligeons à la planète et jamais auparavant nous n'avons eu le pouvoir d'y changer quelque chose. » Sir David Attenborough

Global plastic pollution statistics, Garside, 2019; Plastic waste inputs from land into the ocean, Jambeck et al., 2015; Impacts of plastic on environmental pollution, Pavani and Rajeswari 2014



Pourquoi le sport ?

Chacun a un rôle à jouer pour réduire sa consommation de plastique évitable et son empreinte carbone afin de contribuer à la préservation de la nature. Que vous participiez à un événement sportif, travailliez dans son cadre ou le gériez, vous avez un impact et la possibilité de faire des choix pour réduire votre impact.

Le sport est dans la position unique de pouvoir influencer des millions de personnes dans le monde entier. Le sport dispose de nombreux fans qui peuvent être influencés par ce qu'ils voient lors des événements auxquels ils participent, par la façon dont les athlètes sont perçus par les médias et par le comportement des autres fans. En montrant la voie de la durabilité et en donnant le bon exemple, les événements sportifs peuvent inciter d'autres personnes à faire de même chez elles, sur leur lieu de travail et lors d'autres événements.

Avantages de la réduction de la consommation de plastique

Économiques

Si l'investissement initial peut être un peu plus élevé, à long terme, vous économiserez de l'argent sur l'élimination des déchets, ainsi qu'en évitant d'acheter sans cesse des produits à usage unique.

Sociaux

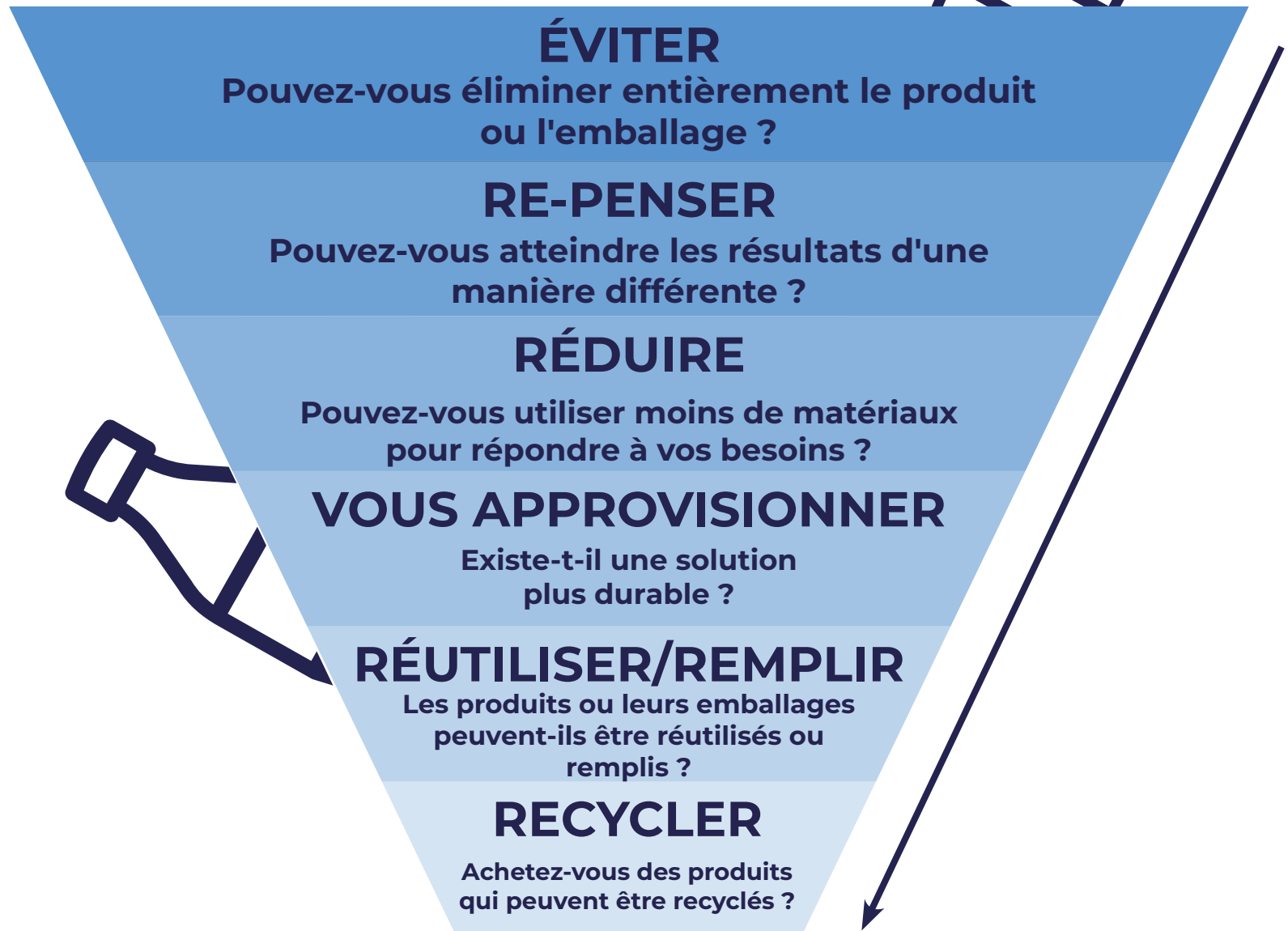
Contribuer à protéger l'environnement procure un sentiment de bien-être aux gens ! En encourageant les autres à suivre votre exemple et en passant du temps à l'extérieur à regarder du sport, vous améliorerez votre bien-être.

Environnementaux

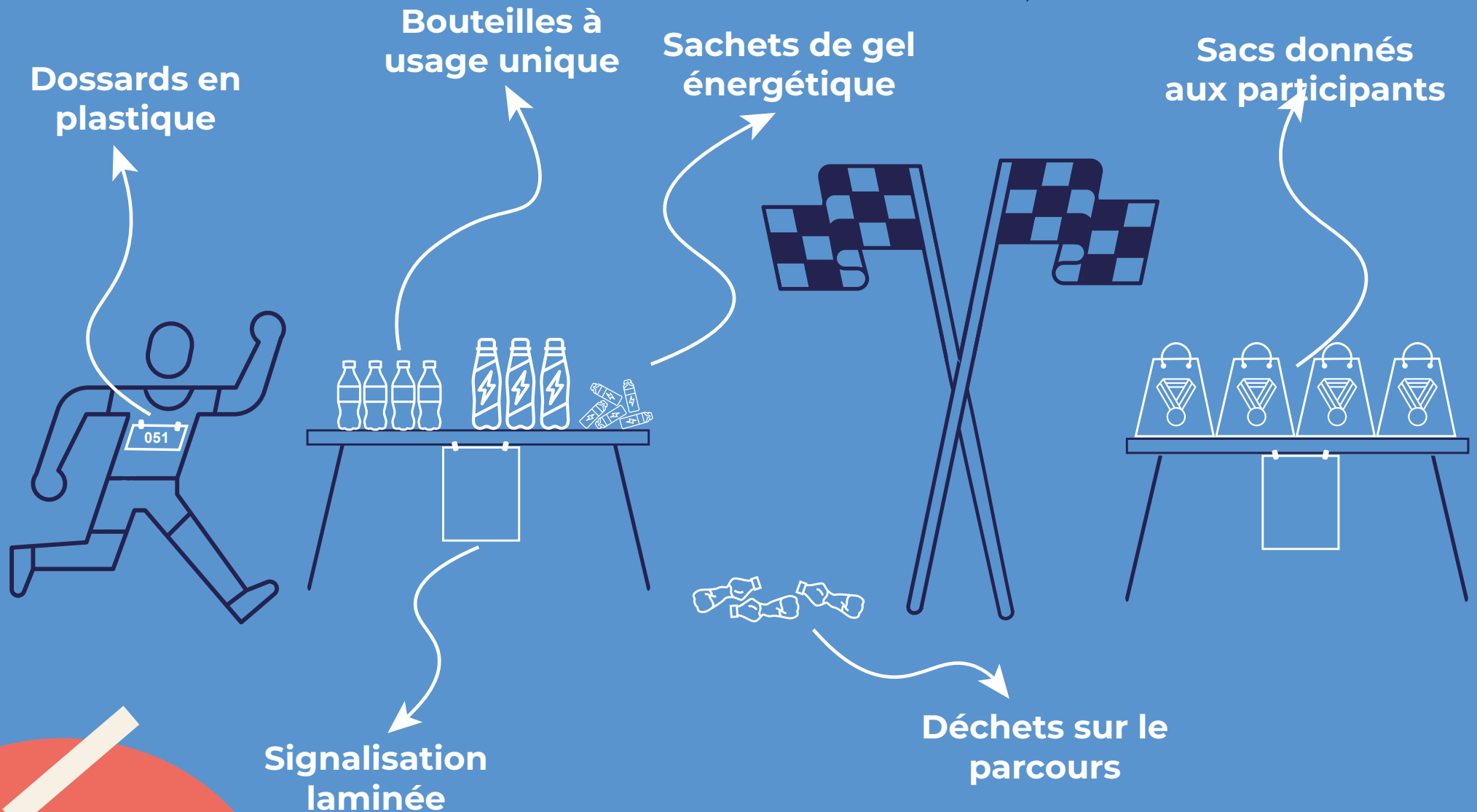
Utiliser moins de plastique signifie que moins de plastique est fabriqué et éliminé, ce qui réduit le risque qu'il pénètre dans l'environnement et y cause des dommages. Limiter la production de plastique entraîne également une réduction du carbone produit, ce qui réduit l'impact sur le climat.

La hiérarchie des déchets

Avant d'acheter quoi que ce soit, il est important de consulter la hiérarchie des déchets. Essayez de réduire autant que possible les articles en plastique évitables et, si ce n'est pas possible, descendez dans la hiérarchie des déchets.



Identifier les domaines à améliorer



Quels changements ont été mis en œuvre ?

Utilisez cette liste pour cocher ce que vous avez déjà fait et pour garder une trace des changements que vous apportez pour minimiser le plastique évitable et prévenir la pollution plastique.

Mettez en place un programme de récupération des emballages pour les sachets de gel énergétique

Encouragez les participants à apporter leur propre bouteille d'eau remplissable

Utilisez des bidons d'eau aux points d'approvisionnement en eau pour remplir les bouteilles

Faites en sorte que les sacs et les t-shirts de l'événement donnés aux participants soient facultatifs

Fournissez des poubelles dans lesquelles il est facile de jeter les produits recyclables

Retirez les attaches de câbles et le laminage des enseignes à usage unique

Impliquez vos fans dans les changements importants que vous avez apportés

Réutilisez les numéros de dossards des événements chaque année

Réutilisez les banderoles et la signalétique des années précédentes

Points d'approvisionnement en eau

Les bidons d'eau réutilisables peuvent être utilisés pour acheminer l'eau au bon endroit car ils sont faciles à transporter. Ils permettent aux participants et aux spectateurs de remplir facilement leurs gobelets ou bouteilles réutilisables. Ils sont disponibles à la location ou il est possible d'obtenir le parrainage d'une compagnie des eaux locale.

Encouragez les participants à apporter leurs propres bouteilles réutilisables ou leurs sacs d'hydratation. Vous pouvez également proposer aux participants d'acheter une ceinture d'eau qui leur permettra de transporter plus facilement leur eau.

Si les bidons ne sont pas pratiques, envisagez de réduire le volume des bouteilles ou d'utiliser des gobelets en papier recyclable, afin d'utiliser moins de plastique.

Envisagez également de réduire la fréquence des points d'approvisionnement en eau. N'oubliez pas que les participants sont habitués à porter leur propre eau pendant l'entraînement.

Lors de la planification de l'itinéraire, tenez compte de l'emplacement des points d'approvisionnement et de l'emplacement des poubelles en même temps.



Alimentation

Passez en revue les collations qui sont servies. Serait-il possible de réduire la quantité d'emballages, voire de les supprimer complètement ? Souvent, les gels et barres énergétiques se trouvent dans des emballages, mais proposer des articles comme des bananes peut être la solution.

N'oubliez pas que le cycle de vie du plastique est long (page 8) et qu'un article à usage unique ne sera utilisé que quelques minutes puis jeté.

Bien qu'il soit jeté, l'article peut persister dans l'environnement pendant des années.

Si vous devez utiliser des emballages à usage unique, veillez à ce qu'ils soient constitués d'un seul type de matériau, car les matériaux mélangés sont plus difficiles à recycler. Vous devez vous assurer qu'un flux approprié est en place pour collecter les déchets. Consultez également le programme de récupération des emballages.

Programme de reprise des emballages

Les en-cas qui permettent de faire le plein d'énergie le long du parcours d'un événement peuvent souvent être conditionnés dans des emballages difficiles à recycler, en particulier les gels et barres énergétiques.

Il est possible de travailler avec les fournisseurs pour réduire la quantité d'emballages ou mettre en place un programme de récupération des emballages produits. Certaines marques le proposent déjà et cela pourrait être une excellente opportunité de sponsoring.

Encouragez les participants à transporter leurs déchets afin qu'ils ne se mélangent pas au recyclage issue de l'utilisation des points d'approvisionnement en eau. Les sachets peuvent être déposés dans un point de collecte désigné

installé à la fin du parcours et être envoyés à un recycleur spécialisé.

Vous pourriez même proposer une pochette qui s'attache à une ceinture d'eau ou à un vélo afin que les participants puissent transporter facilement leurs déchets pour les récupérer à la fin. En suivant ces instructions, vous éviterez la mise en décharge des déchets ou leur l'incinération et ils seront traités afin de donner une seconde vie au plastique.



Cycle de vie d'une bouteille en plastique

Le pétrole est extrait des profondeurs du sous-sol. Il faut 250 ml de pétrole pour fabriquer une bouteille d'un litre.¹



Extraction de pétrole



Livraison



Les particules de plastique

Les particules de plastique sont fondues et injectées dans des moules, un processus qui consomme beaucoup d'énergie. Il faut 3 litres d'eau pour fabriquer une bouteille d'eau d'un litre.¹



Usine de bouteilles en plastique



Livraison



Livraison



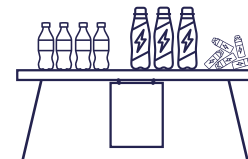
Les particules de plastique recyclées

Le plastique ne peut pas être recyclé éternellement. Il faudra bien finir par le détruire.

Pendant le transport, le plastique peut être perdu par-dessus bord, ce qui contribue à la pollution plastique des océans.



Pollution plastique



Poste d'eau



Les déchets en énergie

Recyclage contaminé

Transport

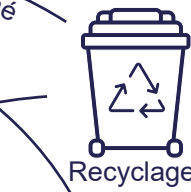
Recyclage contaminé

Transport

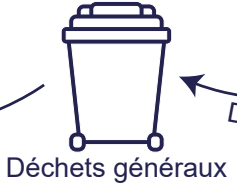
Recyclage contaminé

Transport

Décharge



Recyclage



Déchets généraux



Consommation

Disposition

Disposition

Jonchent

Pris dans la station

Environ 21 kg de CO₂ sont produits par tonne de plastique brûlée.²

Le transport nécessite de l'énergie, ce qui libère du carbone. Le plastique peut également être perdu dans l'environnement au cours de cette phase.

Les déchets peuvent s'échapper des poubelles si elles ne sont pas conçues correctement.

C'est la phase la plus courte du cycle de vie. Les objets à usage unique ne sont souvent utilisés que quelques instants avant d'être jetés.

1. <https://www.kidsagainstplastic.co.uk/environmental-impact-of-a-plastic-bottle/> - consulté le 15/02/21
 2. <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2021> - consulté le 15/02/21

Produits donnés aux participants

Réfléchissez bien au contenu des sacs cadeaux. Il se peut qu'il ne soit pas nécessaire de donner quoi que ce soit, ou que leurs éléments soient facultatifs. Envisagez d'inclure les options de cadeaux aux participants à l'avance au moment de l'inscription. Cela permettra de fournir le bon stock, d'économiser de l'argent et de réduire les déchets. Vous pourriez offrir la possibilité d'être un participant « zéro déchet », ce qui signifie qu'il ne recevra pas de cadeau et qu'il bénéficiera d'un prix d'entrée réduit.

Si vous décidez d'offrir des articles aux participants, il peut s'agir d'articles réutilisables tels qu'une bouteille d'eau réutilisable, une ceinture à eau ou un gobelet pliable. Même si les participants possèdent eux-mêmes l'un des articles ci-dessus, vous pouvez les encourager à le donner à quelqu'un d'autre afin d'influencer le comportement d'autres personnes pour réduire l'utilisation de plastique à usage unique.

Les collations distribuées à la fin de l'événement peuvent être des fruits

qui n'ont pas besoin d'être emballés. Envisagez un « buffet » d'articles afin que les participants ne prennent qu'un ou deux articles s'ils le souhaitent, plutôt que de jeter le contenu du sac cadeau plus tard. Utilisez des panneaux pour communiquer le message « pour réduire la quantité de déchets, ne prenez que ce que vous utiliserez »

Si vous décidez de distribuer des articles pour les participants, réfléchissez bien aux matériaux utilisés pour les t-shirts et les médailles. Gardez toujours la durabilité à l'esprit.

Re-run, un groupe communautaire visant à prolonger la durée de vie des vêtements de course, indique que 60 % des coureurs possèdent plus de 10 t-shirts de course. Ces vêtements représentent 60 à 65 % de tous les vêtements non désirés reçus par Re-run.

Le Great West Run a choisi de planter un arbre pour chaque participant plutôt que de distribuer un t-shirt. C'est un excellent moyen de réduire les déchets et de protéger la planète !



Poubelles

Si vous ne pouvez pas minimiser l'utilisation des articles en plastique évitables, assurez-vous que les participants à la course sont en mesure de recycler ou d'éliminer correctement leurs déchets pendant l'événement. Utilisez des panneaux pour les encourager à vider les bouteilles et les gobelets avant de les jeter, ce qui améliorera le recyclage. Assurez-vous que les bacs sont clairement étiquetés avec les articles à déposer dans chaque bac afin de minimiser le risque d'erreur. Combinez du texte et des images sur les panneaux pour atteindre et faire participer un large public.

Veillez à ce que de grandes poubelles ouvertes soient placées après les points d'approvisionnement en eau pour permettre aux participants de recycler leurs récipients de boisson sans ralentir. Si un programme de récupération des emballages est utilisé, vous pouvez placer des points de collecte

le long du parcours, à des endroits stratégiques ainsi qu'à l'arrivée.

Certains événements ont réussi à imposer une interdiction de jeter des débris, disqualifiant les participants qui abandonnent des débris sur le parcours. Ainsi, les participants sont responsables de leurs propres déchets, la durabilité est intégrée à l'événement et les déchets sont socialement inacceptables.

N'oubliez pas que le recyclage se situe au bas de la hiérarchie des déchets et que la quantité de déchets produite doit d'abord être réduite au minimum, dans la mesure du possible.

Demandez à vos prestataires de services de gestion des déchets de vous fournir des données détaillées sur les déchets, ce qui vous fournira un point de référence que vous pourrez améliorer.



Compostables

S'il n'est pas possible d'éviter ou de réutiliser les emballages parce que le matériau sera contaminé par des résidus alimentaires, l'utilisation de produits compostables à usage unique peut constituer une solution appropriée.

Les articles compostables peuvent être fabriqués à partir de fibres naturelles telles que le papier et/ou la bagasse (fibre de canne à sucre). Une fois utilisé, s'il est collecté et traité correctement, l'article se décompose en composants à partir desquels il a été fabriqué.

Les matières compostables doivent être collectées séparément des plastiques à base de pétrole et des déchets alimentaires, et doivent être éliminées séparément pour se décomposer correctement.

Certains événements et festivals ont mis en place avec succès un système en circuit fermé. Les plastiques compostables sont collectés séparément et renvoyés au fabricant où ils sont compostés dans les conditions requises.

Définitions et normes¹

Plastique d'origine biologique : il est fabriqué à partir, ou en partie à partir, d'une source végétale plutôt que d'un combustible fossile. Tous les plastiques d'origine biologique ne sont pas compostables ou biodégradables

Biodégradable : le terme est souvent mal utilisé et appliqué à un large éventail de matériaux différents. Si l'environnement et le délai ne sont pas spécifiés, le terme est extrêmement vague car un produit biodégradable peut se biodégrader dans certains environnements et pas (dans un délai raisonnable) dans d'autres. Tous les plastiques compostables sont biodégradables, mais tous les plastiques biodégradables ne sont pas compostables.

Compostable : pour qu'un produit soit certifié compostable, il doit être certifié selon la norme BS EN13432 (norme de compostage industriel) ou répondre aux exigences de la spécification du compostage domestique.

Industriellement compostable : un terme générique qui inclut toutes les formes de traitement des déchets organiques caractérisées par des niveaux élevés de contrôle. Il existe une norme claire pour tester les produits, qui définit les critères d'acceptation sur les sites de traitement. En réalité, une grande partie de l'infrastructure britannique de recyclage des déchets organiques n'est pas conçue pour traiter entièrement les déchets compostables.

Compostable à domicile : désigne tout produit qui a été certifié comme tel (soit par un programme indépendant, soit par auto-évaluation et conformité à la norme ISO 14021). Bien qu'il n'existe pas de normes britanniques ou internationales pour le compostage domestique, en général, les plastiques compostables à domicile répondent aux normes de compostage industriel. Toutefois, les matériaux qui répondent à la norme EN13432 ne se compostent pas nécessairement dans les conditions du compostage domestique.

1. WRAP, considérations sur les emballages compostables <https://wrap.org.uk/resources/guide/compostable-plastic-packaging-guidance#> - consulté le 15/02/21

Compostables

Que deviennent les produits compostables ?¹

Logos et symboles²

Industriellement compostable :

tous ces symboles indiquent qu'un produit est certifié industriellement compostable en association avec la norme EN13432



Point vert : il signifie que les fabricants ont apporté une contribution financière aux services de recyclage en Europe. Il ne signifie pas que le produit lui-même est recyclable.



Ruban de Möbius : il indique que le produit peut être recyclé. Il ne signifie pas forcément dire que le produit sera effectivement recyclé.



Largement recyclé : ce symbole signifie largement recyclé (par 75 % ou plus des municipalités britanniques).



Recyclage : s'il est techniquement possible de recycler certains plastiques rigides compostables, cela ne se fait pas dans la pratique. Actuellement, ils sont considérés comme une source de contamination potentielle. Le risque que des plastiques compostables entrent dans le flux de recyclage est une préoccupation pour les recycleurs de plastiques britanniques.

La digestion anaérobie (DA) : est utilisée pour traiter les déchets alimentaires. Elle n'est pas conçue pour traiter les plastiques compostables et la plupart des installations éliminent tous les types de plastique en amont. Comme la DA exclut l'oxygène, il est peu probable que le plastique compostable se décompose au cours de ce processus. À moins que l'installation ne dispose d'une phase de compostage (ce qui n'est pas courant actuellement au Royaume-Uni), cette voie est problématique.

Le compostage en cuve (IVC) : ce procédé est actuellement utilisé pour le traitement des déchets de jardin et des déchets alimentaires. Certaines municipalités collectent ces déchets mélangés pour les envoyer à l'IVC, d'autres proposent une collecte séparée des déchets alimentaires qui sont traités par DA. Techniquement, l'IVC est actuellement la meilleure option de compostage pour les matières compostables

Mise en décharge : lors de la mise en décharge des plastiques compostables, le mieux est qu'ils restent inertes, mais s'ils se biodégradent, ils dégagent des gaz à effet de serre.

Valorisation énergétique des déchets : lorsque le matériau compostable est d'origine biologique et constitue une alternative aux plastiques conventionnels « non recyclables », il constitue la meilleure option pour les déchets résiduels.

2. Recyclez maintenant <https://www.recyclenow.com/recycling-knowledge/packaging-symbols-explained> - consulté le 15/02/21

Signalisation et banderoles

Avez-vous réfléchi à la signalétique que vous utilisez ? La signalétique peut souvent être une source cachée de plastique. Les petits panneaux sont souvent fabriqués à partir de papier laminé et d'attaches de câbles. Ces deux éléments sont en plastique et non recyclables.

A la place, vous pouvez utiliser un portefeuille en plastique réutilisable avec des cartes interchangeables, et un élastique réutilisable pour maintenir la signalisation en sécurité et au sec. Volvo Ocean Race a évité l'utilisation de 180 000 attaches en plastique grâce au recours à des élastiques réutilisables.

Les banderoles plus grandes et résistantes aux intempéries sont souvent fabriquées en PVC ou en d'autres matériaux plastiques. Lorsque vous concevez une banderole, ou tout autre produit, assurez-vous que

vous pourrez l'utiliser pour plusieurs événements. Par exemple, évitez d'imprimer une date permanente, ce qui prolongera sa durée de vie et les possibilités d'utilisation. Les grandes banderoles pourraient être recyclées ou réutilisées en fin de vie.

Avant de commander une banderole, demandez à votre fournisseur si cela est possible et quels sont les matériaux les plus faciles à réutiliser ou à recycler. Certains fournisseurs peuvent être en mesure de proposer une banderole en toile sans plastique comme alternative.

Dossards et numéros de l'événement

La plupart des dossards sont fabriqués en plastique, ce qui les rend plus durables, mais difficiles à recycler. Réfléchissez à la possibilité d'inscrire les numéros de dossards sur les bras ou les jambes des participants afin d'éviter tout gaspillage et que les numéros de course ne soient jetés accidentellement dans la nature.

Si cela n'est pas possible, un point de collecte pourrait-il être mis en place à la fin de l'événement afin que les dossards soient collectés et réutilisés pour l'événement suivant ?

Si un point de collecte est prévu, communiquez-le en donnant des instructions claires sur les dossards de l'événement, afin que les participants sachent qu'ils doivent les déposer dans un point de collecte.

Bracelets

Demandez-vous si vous avez vraiment besoin d'utiliser des bracelets. Ils sont difficiles à recycler en raison de leur taille et de leur matériau. Si vous décidez de les utiliser, recherchez ceux qui sont fabriqués à partir de papier, de plastique recyclé ou de plastique d'origine végétale.

Vêtements non désirés

Si des vêtements sont jetés pendant l'événement, assurez-vous qu'ils sont tous collectés et, s'ils sont en bon état, donnez-les à une organisation caritative locale.

S'ils ne sont pas en état d'être donnés à une organisation caritative, assurez-vous qu'ils sont recyclés. Vous pouvez même installer des bacs de collecte le long du parcours si le problème est important lors de votre événement.



Communiquez et devenez une source d'inspiration

Impliquez les participants et les spectateurs en communiquant clairement avec eux afin qu'ils soient conscients et des changements apportés et se les approprient.

C'est aussi une excellente occasion de montrer la voie, de mettre en avant vos valeurs et vos réalisations en matière de durabilité et d'en être fier. Cela encouragera les autres à réduire également leur impact sur l'environnement.

La fixation d'objectifs de durabilité, par exemple en matière de réduction des plastiques à usage unique, et la communication de ces objectifs peuvent contribuer à mobiliser les gens et à entraîner un changement de comportement positif.

Intégrez la communication sur la durabilité dans tous les canaux de communication que vous utilisez, tels que la signalisation autour de la piste, la vente de billets et la publication d'articles sur votre site web et les médias sociaux afin d'impliquer les participants, de les tenir informés et de gagner de futurs participants.

En plus d'inciter d'autres personnes à réduire leur impact sur le monde naturel, cela suscitera de l'adhésion et vous aidera à atteindre votre objectif de réduction des déchets plastiques.



Mettez vos fournisseurs au défi

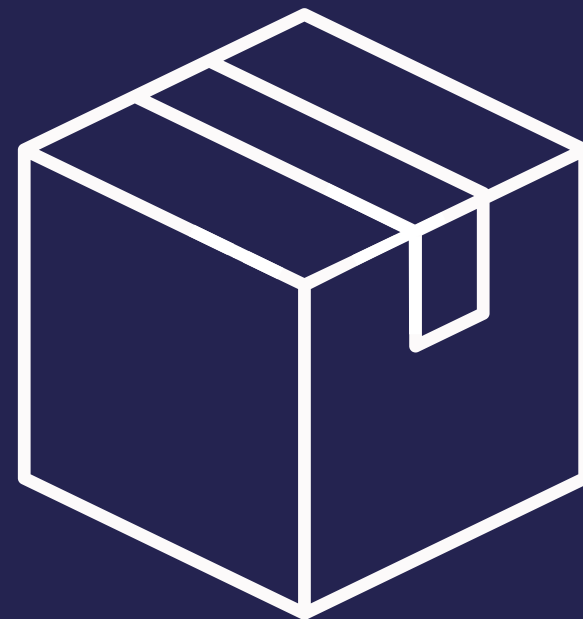
Vous constaterez peut-être que, malgré tous vos efforts pour réduire le plastique à usage unique, celui-ci pénètre encore dans votre site par le biais des emballages des fournisseurs.

En discutant avec votre fournisseur, vous devriez pouvoir trouver un accord pour qu'il supprime, ou du moins réduise, la quantité d'emballages que vous recevez avec votre commande.

Comme solution à court terme, vous pouvez peut-être renvoyer les emballages excédentaires au fournisseur, peut-être lors de la livraison de votre prochaine commande, afin qu'il les réutilise pour de futures livraisons ou les recycle.

La remise en question de votre fournisseur ne se limite pas à la restauration et peut s'appliquer à de nombreux éléments d'un événement, notamment les produits publicitaires, le matériel et la nourriture.

Cela peut sembler une tâche considérable, mais en commençant par un fournisseur et en travaillant avec lui, vous pouvez ensuite passer au fournisseur suivant lorsque vous avez réussi. À l'avenir, lors de la révision des contrats et de la signature d'accords avec de nouveaux fournisseurs, vous pouvez inscrire dans le contrat que vous n'accepterez aucun produit ou emballage en plastique à usage unique sur le site.



Engagez-vous !

Pourquoi ne pas vous joindre à d'autres et vous engager à réduire votre consommation de plastique ? Nous travaillons avec Big Plastic Pledge pour encourager chacun à s'engager à réduire sa consommation de plastique à usage unique. Vous pouvez vous engager en tant qu'individu, groupe ou organisation. Il suffit de suivre le lien ci-dessous !

Cliquez ici pour vous engager



PLASTIC PLEDGE

“ En mobilisant et en unifiant les communautés grâce au pouvoir et à la portée du sport, par le biais des athlètes, des événements, des supporters, des bénévoles et des marques, l'impact durable est presque inimaginable.

Nous sommes un mouvement au sein du sport qui va se développer pour devenir un phénomène inarrêtable dans la réalisation de nos objectifs. En tant qu'athlètes et fans unis, nous sommes un groupe déterminé, passionné et motivé par notre nature, et nous persisterons jusqu'à la réussite.

Big Plastic Pledge a été lancée par Hannah Mills, médaillée d'or et d'argent aux Jeux olympiques, navigatrice et ambassadrice du CIO pour le développement durable.

« La voile m'a emmené partout dans le monde et depuis près de 2 décennies, je remarque la présence de plastique dans les océans, principalement lorsqu'il se coince sous notre bateau et nous arrête net. Mais je n'ai pas compris à quel point le problème s'aggravait avant le cycle olympique de Rio 2016.

J'ai été la témoin direct des effets dévastateurs de la pollution plastique sur nos océans et notre planète. Toutes les plages, tous les ports de plaisance et toutes les zones côtières que nous avons visités au cours de cette période de quatre ans ont été touchés et endommagés au-delà de ce que l'on peut imaginer. »



Nous travaillons dur pour réduire nos déchets plastiques évitables



Veillez ne prendre les articles de notre table de finition que si vous comptez les utiliser. Nous ne distribuons pas de sacs de finition pour essayer de réduire la quantité de ressources utilisées et de déchets que nous produisons.



Si vous le pouvez, veuillez apporter votre propre eau et la transporter avec vous. Vous réduirez ainsi la quantité de bouteilles à usage unique utilisées et le risque de voir du plastique pénétrer dans l'environnement.



Ne jetez pas de débris sur le parcours, veuillez utiliser l'une des poubelles mises à votre disposition. Bien que tous les efforts soient faits pour nettoyer les objets jetés sur le sol, certains peuvent tout de même pénétrer dans la nature.

Éviter

Réduire

Réutiliser

Recycler