

Prévention de la pollution plastique

Points de restauration dans les sites sportifs

Juillet 2021, Version 1



Vous voulez d'autres conseils et directives ? Scannez le code QR ou cliquez dessus pour accéder à nos directives détaillées.

Pourquoi le sport ?

Le sport est dans la position unique de pouvoir influencer des millions de personnes dans le monde entier. En montrant la voie de la durabilité et en donnant le bon exemple, vous pouvez inciter les autres à faire de même.

Utilisé correctement, le plastique peut avoir de nombreuses applications utiles, mais de nombreux articles en plastique peuvent être évités. En réduisant la consommation de plastique à usage unique, vous réduisez également votre empreinte carbone et votre contribution à la crise climatique. De nombreuses initiatives vous permettront également d'économiser de l'argent. Le plastique est fabriqué à partir de pétrole, une ressource non renouvelable qui doit être extraite, transportée (souvent d'un bout à l'autre du monde) avant d'être transformée en plastique. À la fin de sa vie, le recyclage, l'élimination ou l'incinération du plastique libère également du dioxyde de carbone dans l'atmosphère, par le biais du transport et de la combustion, contribuant ainsi au changement climatique.

Pour en savoir plus sur le projet « Prévention de la pollution plastique », rendez-vous sur le site : preventingplasticpollution.com



European Regional Development Fund



Liste de contrôle rapide

Utilisez cette liste pour cocher ce que vous avez déjà fait et pour garder une trace des changements que vous apportez pour minimiser le plastique évitable et prévenir la pollution plastique.

- Remplacez les gobelets à usage unique par un programme de consigne
- Supprimez les sachets de condiments au profit de pompes de remplissage
- Offrez une réduction aux fans qui apportent leur propre gobelet réutilisable
- Introduisez des fontaines à eau pour que les athlètes et les fans puissent se resservir
- Réduisez la quantité d'emballages à usage unique dans lesquels les aliments sont servis
- Fournissez des poubelles permettant le tri des recyclables et des déchets avec une signalisation claire
- Retirez les attaches de câbles à usage unique et le laminage des enseignes
- Intéressez vos fans aux changements importants que vous avez apportés

Pourquoi ne pas prendre l'engagement de réduire la consommation de plastique de votre site ? Scannez le code QR ou cliquez dessus pour vous engager.



Conseils pratiques

Gobelets réutilisables

Au lieu de gobelets à usage unique, des gobelets robustes en plastique réutilisables peuvent être utilisés pour les boissons. Les supporters les rapportent à la fin du match, ils sont ensuite lavés et réutilisés lors du match suivant. Vous pouvez facturer un supplément pour les boissons, qui est restitué lorsque le gobelet est rapporté.

Fontaines à eau

La mise à disposition de fontaines à eau est un excellent moyen de réduire l'utilisation de plastique à usage unique, de garder les fans hydratés et de réduire les files d'attente aux bars. Ils éliminent le besoin de bouteilles à usage unique, les fans pouvant apporter les leurs ou remplir un gobelet réutilisable. Envisagez de mettre des fontaines à la disposition des athlètes et du personnel afin qu'ils puissent réduire leur utilisation de plastique à usage unique, s'hydrater et donner le bon exemple aux supporters.

Réduire au minimum les emballages alimentaires

Examinez la façon dont votre nourriture est servie. Serait-il possible de réduire la quantité d'emballages, voire de les supprimer complètement ? Comme pour les gobelets, il est possible de mettre en place des emballages consignés et réutilisables. Si vous devez utiliser des emballages à usage unique, veillez à ce qu'ils soient constitués d'un seul type de matériau, car les matériaux mélangés sont plus difficiles à recycler.

Pompe à condiments

Les sachets peuvent produire beaucoup de déchets, tant plastiques qu'alimentaires. Les sachets ne sont généralement pas recyclables. Ils peuvent être éliminés en disposant d'une pompe de remplissage afin que les clients puissent prendre ce dont ils ont besoin. Il est également possible de fournir des salières et poivrières et un pot à lait pour éliminer ces sachets.

Poubelles à recyclage

Veillez à disposer d'une gamme de poubelles adaptées afin que les fans puissent trier leurs déchets et améliorer les taux de recyclage. Assurez-vous que ces poubelles sont clairement étiquetées avec les articles à recycler pour chaque poubelle afin de minimiser le risque d'erreur. Il peut même être utile de poster une personne près des poubelles pour qu'elle aide les gens en les conseillant. N'oubliez pas que la quantité de déchets produits doit d'abord être réduite au minimum, dans la mesure du possible.

Une communication claire

Impliquez vos fans en communiquant clairement avec eux afin qu'ils soient conscients des changements apportés et se les approprient. C'est aussi une excellente occasion de montrer la voie, de mettre en avant vos valeurs et vos réalisations en matière de durabilité et d'encourager les autres à réduire eux aussi leur impact sur l'environnement.

La hiérarchie des déchets

Lorsque vous achetez un nouveau produit, vous devez vous référer à la hiérarchie des déchets pour réduire la quantité de ressources que vous utilisez et les déchets que vous produisez.

Éviter

Avez-vous besoin d'acheter cet article ? Les gens peuvent-ils apporter les leurs ?

Repenser

Pouvez-vous atteindre le résultat d'une manière différente, en évitant le gaspillage ?

Réduire

Pouvez-vous utiliser moins de plastique pour répondre au même besoin ?

Vous approvisionner

Existe-t-il une solution ou un matériau plus durable ?

Réutiliser ou remplir

Le produit et son emballage peuvent-ils être réutilisés ou remplis ?

Recycler

Le produit et son emballage peuvent-ils être recyclés après avoir été utilisés ?